

Tweets Week



Maitre Eolas @Maitre_Eolas

Daesh qualifié dans son communiqué Paris de "la capitale des abominations et de la perversion". La flatterie ne les mènera nulle part.



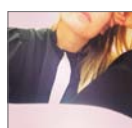
David Perrotin @davidperrotin

Alberto Pardo Touceda annoncé mort au Bataclan est vivant. Il s'était fait voler son passeport à Bordeaux <http://www.buzzfeed.com...>



Jean-Noël de GALZAIN @JNdeGALZAIN

Le logiciel libre représente 50 000 emplois et 4 milliards € en FR selon une étude @CXP #POSS <http://www.journaldunet.com...>



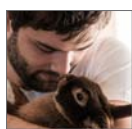
AuPalais @palais_au

Le confrère en train de plaider, répète toutes ses phrases deux fois. Il espère convaincre par lassitude.



Jean-Moundir @supermegadrivin

Et je vous rappelle que 2015 n'est pas finie... Ya le prochain Mylène Farmer qui sort bientôt.



Benjamin Birene @BenjaminBIRENE

«Ne mettez jamais en doute le courage des Français, ce sont eux qui ont découvert que les escargots étaient comestibles.» Doug Larson

Vite vu

● Six startups du Pôle SCS vont s'envoler pour Las Vegas en janvier afin de participer au **Consumer Electronics Show**, l'un des plus grands événements numériques au monde. Les Azuréens Feeligreen (Sophia, dermo-innovation), Spin-Off (Nice, coussin connecté Viktor) et Think & Go (Sophia et Aix, vitrines connectées) font partie des entreprises sélectionnées.

● La **Société des Bains de Mer** (Monaco) passe à la réalité virtuelle. Le groupe vient de réaliser sa première vidéo immersive afin de présenter le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort sous l'angle tourisme d'affaires. Visionnable au moyen de lunettes 3D, cette vidéo panoramique 360° a été présentée cette semaine lors du salon professionnel IBTM World à Barcelone.

● Le cluster PRIM1 et la Ville de Cannes organisent une soirée networking **Pitch du Réseau** mardi 24 novembre 2015 à CréACannes. L'occasion de présenter les actions de PRIM1 à destination des entreprises relevant des industries créatives et de la création numérique, mais aussi d'assister à une session de pitches animée par trois sociétés : Couleur Velvet Communication, Stilldrone et Solar Games.

● La **Banque Populaire Côte d'Azur** est en train d'équiper 600 collaborateurs du Var et des Alpes-Maritimes de tablettes numériques. Ce nouveau dispositif permettra de réaliser des signatures électroniques de contrats, la saisie de questionnaire de santé ou des simulations particuliers et professionnels.

● Adenis Telecom vient d'opter pour la plateforme Istra créée par la société **Centile** (Sophia). Cette solution va permettre d'offrir des services innovants en matière de Cloud téléphonie et de communications unifiées aux 600 clients entreprises de l'opérateur.

TENDANCE

Service SOS, la sécurité au bout du doigt

Une startup niçoise veut équiper commerçants et particuliers d'une alarme anti-agression nouvelle génération.

Le concept est simplissime. Un boîtier équipé d'un bouton SOS, une simple pression et l'appareil alerte des proches ou les forces de l'ordre. Cette alarme radioélectrique est commercialisée depuis cet automne par la société niçoise Service Bip. «Après les attentats de Charlie Hebdo et l'affaire du bijoutier niçois, nous avons voulu mettre au point un système susceptible d'améliorer la sécurité des biens et des personnes» raconte Gregg Vandenberghe, fondateur de la startup. Dédié aux commerçants et aux personnes âgées, le dispositif Service SOS peut contacter cinq numéros différents préprogrammés. Les personnes contactées n'ont plus qu'à rappeler le boîtier équipé d'un micro interne. «Ce n'est pas de la téléassistance, souligne l'entrepreneur. Ici on alerte en priorité ses proches, pas des professionnels.»

Effet dissuasif

Et Gregg Vandenberghe n'en est pas à son coup d'essai. Sa première solution, Service Bip, permettait déjà de faire communiquer des boîtiers via ondes radios. «Airbus, Eifage et Saint-Gobain s'en servent sur leurs lignes de production.» Cette fois, Service SOS se veut évolutif : «on peut coupler la centrale à des accessoires. Détecteurs d'incendie, de gaz ou de présence sont connectés à l'appareil qui devient alors une vraie alarme de maison.» Le boîtier est disponible à la location pour 19€ par mois et les



Le boîtier Service SOS, déclinaison de Service BIP, se révèle multi-usages.

accessoires sont vendus 29€ l'unité. «Nous espérons écouler 2.000 centrales sur la première année, confie Gregg Vandenberghe. Des villes nous ont contactés et les compagnies de transports s'y intéressent aussi pour lutter par exemple contre les vols sur les aires d'autoroute.»

L'appareil conçu sur la Côte d'Azur (produit en Chine) a déjà fait l'objet d'un partenariat avec la ville de Nice. Service SOS équipe désormais une quinzaine de commerces niçois dits «sensibles». En cas d'alerte, les forces de l'ordre sont prévenues et les camé-

ras de supervision sollicités. «L'autocollant apposé sur la vitrine a aussi un effet dissuasif» ajoute Gregg Vandenberghe. «Nous sommes à un tournant dans notre histoire entrepreneuriale, poursuit-il. Nous préparons une levée de fonds de 200.000€ pour augmenter notre force de vente et grandir plus vite.» Et ce n'est pas terminé, puisque sortira début 2016 Service GPS, une balise mobile pour alerter ses proches en cas de problème dans la rue.

Pierre-Olivier Burdin

<http://servicebip.com/>

E-CAR

Visteon en pole sur la voiture intelligente

Implanté à Sophia, le groupe américain imagine la voiture connectée de demain.

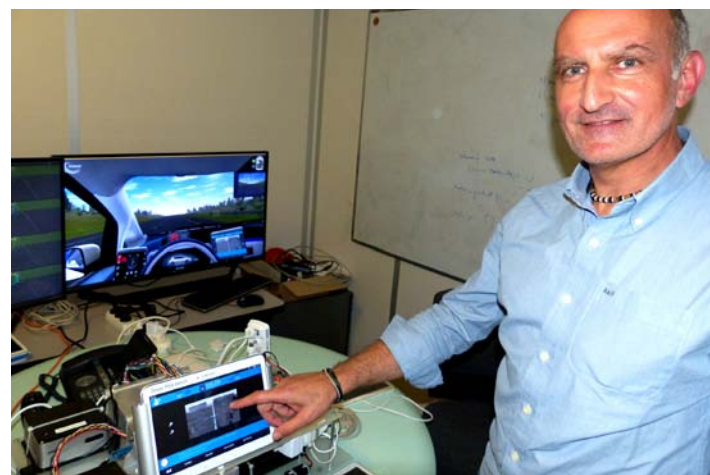
L'arrivée de Visteon à Sophia Antipolis remonte à 2003, époque à laquelle le géant américain (11.000 salariés, 3Mds\$ de CA) rachète la startup azurienne Opteway, spécialisée dans la navigation embarquée. Une manière pour l'équipementier automobile d'ajouter un peu de french tech à son savoir-faire (tableaux de bord, équipements radio-connectés et systèmes multimédias). «Nous travaillons sur les équipements électroniques du cockpit» résume Pierre Sigrist, manager du site de Sophia où 40 collaborateurs conçoivent le software embarqué et les interfaces Hommes-Machine (IHM). La Côte d'Azur s'est vite affirmée comme un pôle innovation important pour Visteon : avec une première mondiale, pour Jaguar, via un tableau de bord entièrement numérique et une activité de R&D

à l'avant-garde dans le domaine des véhicules connectés et de la conduite autonome, matérialisée dans le projet Next-Two de Renault. «Le but est de redonner du temps à l'utilisateur lorsqu'il ne conduit pas, détaille Pierre Sigrist. Introduire une continuité dans sa vie digitale en agrégeant dans la voiture un certain nombre de fonctionnalités grâce aux technologies web.»

La voiture connectée pour la Smart city

Malgré des processeurs embarqués moins puissants que ceux de certains smartphones, la voiture est sur le point de devenir un nouveau pan de l'internet des objets. «L'enjeu, c'est le véhicule de demain» estime Pierre Sigrist, dont les équipes travaillent sur l'intelligence artificielle. En toile de fond, l'IHM utilisée pour anticiper les besoins des conducteurs en fonction de leurs habitudes, de leur planning et du contexte. «La voiture est équipée de plusieurs agents intelligents qui permettent ensuite de produire des données analytiques. Le véhicule vous connaît, il apprend de vous.» Et, accessoirement, fournira de la data utile aux constructeurs, aux assurances et aux villes intelligentes. «La voiture connectée devra servir la Smart city de demain comme un prolongement de ses infrastructures.» D'autres projets signés Visteon auront pour but de servir la multi-modalité et la sécurité. Intégrer le système de transport d'une ville dans un véhicule, faire remonter l'information depuis une voiture connectée vers son voisinage immédiat ou les services de supervision : autant d'innovations encore en phase de rodage, mais qui devraient bientôt donner à nos routes des accents futuristes.

Pierre-Olivier Burdin



Visteon fournit des équipements pour Ford, PSA, Renault ou Daimler.

www.visteon.com